

СВЕДЕНИЯ О ВЕДУЩЕЙ ОРГАНИЗАЦИИ

по диссертации Мошкариной Марии Вячеславовны на тему «Лояльность потребителей как нематериальный ресурс компании (на примере текстильной промышленности Ивановской области)», представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 «Экономика и управление народным хозяйством (экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами – промышленность)»

Полное наименование организации в соответствии с Уставом	Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Ивановский государственный политехнический университет»
Сокращенное наименование организации в соответствии с Уставом	ИВГПУ
Место нахождения (адрес организации с индексом)	153000, Ивановская обл., г. Иваново, Шереметьевский пр-т, 21
Адрес официального сайта в сети «Интернет»	https://ivgpu.com
Контактный телефон (с кодом города)	+7(4932)32-85-45
Адрес электронной почты	rector@ivgpu.com
Сведения о руководителе ведущей организации: ФИО, должность, ученая степень, ученое звание	Румянцев Евгений Владимирович, и. о. ректора, д.х.н., доцент
Наименование структурного подразделения, составившего отзыв *	Кафедра экономики, управления и финансов
Сведения о составителе отзыва ведущей организации: ФИО, должность, ученая степень, ученое звание	Мишуров Сергей Сергеевич, и.о. заведующего кафедрой экономики, финансов и управления, д.э.н., доцент

Список основных публикаций работников ведущей организации по теме диссертации в рецензируемых научных изданиях за последние 5 лет

1. Грузинцева Н.А. Формирование конкурентоспособного ассортимента промышленной продукции // Наука молодых – будущее России: сборник научных статей международной научной конференции перспективных разработок молодых ученых в 3 томах. Юго-Западный государственный университет. 2016. С. 106-108.

2. Грузинцева Н.А. Использование информационных технологий при оценке конкурентоспособности продукции // Исследование инновационного потенциала общества и формирование направлений его стратегического развития: сборник научных статей 6-й Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. 2016. С. 77-80.

3. Грузинцева Н.А. Формирование конкурентных преимуществ на промышленном предприятии // Тренды развития современного общества: управленческие, правовые, экономические и социальные аспекты: сборник научных статей 7-й Международной научно-практической конференции. 2017. С. 75-77.

4. Зебелева Е.А., Грузинцева Н.А. Формирование конкурентного преимущества потребительской продукции // Инновационное развитие легкой и текстильной промышленности (ИНТЕКС-2014): тезисы докладов всероссийской научной студенческой конференции. ФГБОУВПО «Московский государственный университет дизайна и технологии». 2014. С. 133-134.

5. Игнатова Т.В., Грузинцева Н.А. Основные аспекты развития текстильной промышленности в российских регионах // Известия высших учебных заведений. Технология текстильной промышленности. 2016. № 6 (366). С. 285-288.

6. Квашнина Н.А., Курбатова М.Р. Путь инновационного роста региона посредством его участия в форме программ поддержки создания и функционирования бизнес-инкубаторов // Информационная среда вуза. 2015. №1 (22). С. 394-404.

7. Кочетков И.В., Марченко С.М., Дельцова В.А. Особенности товарной политики в деятельности предприятия // Генезис экономических и социальных проблем субъектов рыночного хозяйства в России. 2016. № 10. С. 15-20.

8. Кузнецов В.С., Грузинцева Н.А., Роньжин В.И. Проблемы и перспективы импортозамещения и конкурентоспособности текстильной продукции // Сборник материалов докладов 49 Международной научно-технической конференции преподавателей и студентов в 2 т. 2016. С. 269-271.

9. Курбатова М.Р., Квашнина Н.А. Разработка механизма поддержки инновационного предпринимательства в Ивановской области // Генезис экономических и социальных проблем субъектов рыночного хозяйства в России. 2017. № 11. С. 94-96.

10. Луховская О.К., Шарова Л.И., Ананьев М.А., Грузинцева Н.А. Концептуальные основы развития текстильных кластеров в условиях сохранения и воспроизводства куль-

турного потенциала многопрофильных регионов // Известия высших учебных заведений. Технология текстильной промышленности. 2017. № 1 (367). С. 5-9.

11. Марченко С.М., Дельцова В.А. Расширение товарного ассортимента текстильных предприятий // Генезис экономических и социальных проблем субъектов рыночного хозяйства в России. 2018. № 12. С. 32-34.

12. Мишуров С.С., Шелкопляс Е.В. Совершенствование институциональной среды как фактора инновационного развития территорий в рамках Евразийского экономического союза // Инновационное предпринимательство и защита интеллектуальной собственности в Евразийском экономическом союзе: сборник материалов международной научно-практической конференции в 2 ч. 2016. С. 16-23.

13. Мишуров С.С., Шелкопляс Е.В. Основные направления повышения конкурентоспособности территорий в рамках Евразийского экономического союза // Экономические и правовые аспекты формирования современного Российского общества: патриотизм и гражданственность: сборник материалов межрегиональной научно-практической конференции. 2016. С. 11-20.

14. Пятницкий Д.В. Рейтинговая и стоимостная оценки инвестиционной привлекательности компаний // Известия высших учебных заведений. Серия: Экономика, финансы и управление производством. 2018. №1 (35). С. 52-60.

15. Пятницкий Д.В. Анализ стратегической эффективности организации // Молодые ученые – развитию Национальной технологической инициативы (ПОИСК). 2018. №1. С. 122-124.

16. Филин Д.М., Мишуров С.С. К вопросу об институциональном развитии государственно-частного партнерства в Ивановской области // Молодые ученые – развитию Национальной технологической инициативы (ПОИСК). 2018. №1. С. 120-122.

И.о. заведующего кафедрой
экономики, финансов и управления,
д.э.н., доцент.

Мишуров С.С.

Проректор по научной и
Инновационной деятельности,
д.т.н., профессор



Разговоров П.Б.